



BASF
We create chemistry



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CUIDAR EL NEGOCIO: PRIMERO LAS PERSONAS



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Santa Fe
- Municipios: Almirante Brown, Malvinas Argentinas, General Lagos



Orientación

Business continuity

- Nuestro objetivo en este nuevo contexto es garantizar la calidad y empleabilidad de nuestros colaboradores junto con la capacidad y continuidad de producción y funcionamiento del negocio garantizando el abastecimiento de las cadenas de valor esenciales. en cada industria que atendemos. En este sentido, orientamos el esfuerzo de nuestras iniciativas internas con foco en el bienestar de nuestros colaboradores, y a fortalecer los vínculos con cada uno de nuestros stakeholders clave.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos



Palabras Clave:

Sustentabilidad, pandemia, responsabilidad, salud, bienestar

RESUMEN EJECUTIVO

El mundo se ve alterado cada vez con más velocidad, influenciado por el aumento demográfico, la concentración poblacional en los centros urbanos, mayor demanda de los recursos naturales y las nuevas tecnologías digitales. En este contexto, la pandemia provocada por el **COVID 19** impactó en todas las dimensiones de nuestras vidas de forma abrupta y disruptiva. Frente a estos cambios, nuestros clientes y comunidades se enfrentan a diversos **desafíos económicos, sociales y ambientales**. La química resulta esencial para solucionar estos desafíos, y en BASF buscamos ofrecer respuestas para contribuir a la salud y el bienestar de las personas.

En este marco, trabajamos con los siguientes **objetivos**:

- Ofrecer productos y soluciones que contribuyan a la salud y el bienestar de las personas y el planeta.
- Cuidar la salud y seguridad de todas las personas que trabajan con nosotros.
- Contribuir al bienestar de las comunidades;
- Responder y mitigar el impacto de enfermedades transmisibles como el COVID- 19.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Un eje central de nuestra estrategia es nuestro **Portafolio categorizado por criterios de sustentabilidad**, por el cual analizamos el ciclo de vida de más de 8000 productos con sus 60 mil aplicaciones, considerando el origen de materias primas, producción, uso y desecho. Esta metodología denominada **Sustainable Solution Steering** nos permite clasificar las soluciones que brindamos en 4 categorías, reflejando su grado de performance con principios de sustentabilidad, incluyendo la seguridad y el bienestar de las personas, y su alineamiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A su vez, formamos parte de la iniciativa voluntaria de la industria química **Responsible Care**, que establece principios para el cuidado del ambiente, la salud y seguridad de las personas. Ofrecemos a nuestros empleados exámenes médicos y oftalmológicos periódicos más allá de los que indica la ley, 60% de cobertura para medicamentos,

vacunas gratuitas según el calendario de salud, un programa específico para la prevención y el tratamiento de **sustancias adictivas** como el alcohol y tabaco con apoyo de profesionales especializados y el otorgamiento de días libres de trabajo para iniciar el tratamiento. Además, contamos con un plan específico de capacitaciones en **manejo de químicos y primeros auxilios**, y un cuerpo de brigada de primera respuesta frente a emergencias en todas las plantas.

Al ser una de las industrias exceptuadas durante la cuarentena, extremamos las medidas para asegurar la **salud** de nuestros colaboradores y otros públicos, y garantizar la **continuidad** del negocio.

Uno de los grandes hitos fue la puesta en marcha del **“Movimiento Estar Bien”** para promover el bienestar de las personas en cuatro ejes: **físico, emocional, social y de desarrollo profesional**. Con este fin, se llevan a cabo

diversas iniciativas como meditaciones guiadas, manejo de estrés, gimnasia, yoga, capacitaciones en gestión de equipos remotos, y webinars con especialistas sobre contención y manejo de emociones. Además, implementamos el **“Canal Siempre Bien”** que alcanza al 100% de los empleados y sus grupos familiares, y brinda atención legal, financiera y psicológica de forma externa y confidencial los 365 días del año. Pusimos a disposición consultas médicas online y realizamos una campaña de **vacunación antigripal** puerta a puerta con una inversión de \$450.000, sumados a los \$300.000 invertidos en horas extras del personal de salud propio de BASF.

A su vez, pusimos en marcha **3 grupos de trabajo** para atender las necesidades de nuestros colaboradores en home office, en las plantas, y de las comunidades.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

Las principales barreras con las que nos encontramos fueron mantener la continuidad del negocio y poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes. La estrategia que desarrollamos para responder al COVID-19 nos ha permitido continuar con el desarrollo de nuestros negocios, **respondiendo a los desafíos operativos y económico-financieros** generados por la coyuntura. Buscamos **asegurar la continuidad del negocio y la provisión de los insumos críticos para las industrias esenciales.**

El cambio contextual nos condujo a una **Estrategia de Atención al Cliente** innovadora, donde buscamos mantenernos cerca de nuestros clientes mediante capacitaciones virtuales y facilitamos pruebas de productos vía Whatsapp, que nos han permitido desarrollar nuevos clientes, logrando un **crecimiento de más del 4%** en los resultados del negocio a pesar de la pandemia. Además, potenciamos la utilización de nuestras plataformas de venta online, ampliando el portfolio de productos que pueden ser adquiridos por este canal.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción de Mediano plazo.

Motivados por los desafíos generados por la crisis del COVID 19 implementamos iniciativas que alienten la colaboración, fomenten el trabajo y la calidad de nuestros productos. Implementamos la modalidad Home Office para nuestros colaboradores. y realizamos una inducción al teletrabajo; brindamos equipamiento, incluyendo sillas ergonómicas, matafuegos, kits de primeros auxilios, y capacitaciones en seguridad y ergonomía; otorgamos un bono para cubrir los costos de Internet; y entrenamos a los líderes para mantener un contacto diario con sus equipos.

Además, sumamos nuevas medidas en las plantas, diseñamos los protocolos de cuidado de la salud e higiene para el personal que ingresa a las plantas, incluyendo a trabajadores propios y contratistas. Estas pautas adaptadas según los requerimientos de cada uno de los Municipios,

fueron consolidadas en un Plan de Contingencia que abarca medidas preventivas y de acción; el seguimiento de casos sospechosos, probables o confirmados; cumpliendo las recomendaciones de la OMS, OIT y el Ministerio de Salud de la Argentina.

INDICADORES:

- Crecimiento de resultados de negocio: 4%
- Campaña antigripal con \$450.000 invertidos, sumado a los \$300.000 invertidos de horas extra por personal BASF.
- Índices de ausentismo por accidentes y enfermedades: logrando bajar este índice de 6% en 2012 a 1,7% en 2020.
- Encuesta de satisfacción acerca de la respuesta a la crisis: 96% de satisfacción.

Nuestro objetivo en este nuevo contexto es garantizar la calidad y empleabilidad de nuestros colaboradores junto con la capacidad y continuidad de producción y funcionamiento del negocio garantizando el abastecimiento de las cadenas de valor esenciales.

Alianzas Estratégicas

*Privadas
Públicas Municipales
Organismos Internacionales
Sector Académico
Organizaciones de la sociedad civil*

*Contribuimos en un desarrollo Open Source para **respiradores artificiales** en asociación con una startup local y la Universidad de Rosario; donamos más de **3.400** elementos de seguridad para centros médicos, bomberos y estaciones de policía en diferentes ciudades de Argentina; en asociación con Banco de Alimentos, clientes y proveedores de servicios agrarios, se rescataron más de **30 toneladas de alimentos** que se donaron a comunidades vulnerables; junto con el departamento*

*de Desarrollo Social de General Lagos contribuimos con el desarrollo del comercio local y otorgamos **créditos de compra para 100 familias** vulnerables; donamos más de **1.500kg alimentos** a dos comedores de Tortuguitas; nuestros voluntarios entregaron **900 viandas** a personas en situación de vulnerabilidad como parte de la iniciativa Convidarte, y leyeron poemas y cuentos para niños y niñas de la ONG Lechería; a través de un evento online de talentos musicales "La química nos une" nuestros colaboradores pudieron realizar una donación para la ONG Plato Lleno y la compañía duplicó el montó donado; y en el marco de la emergencia alimentaria se donaron **2000 cajas** con alimentos básicos a familias vulnerables de Argentina.*

Cadena de Valor

*A partir de una alianza con Algabo, un cliente del negocio de cuidado personal, logramos donar 200.000 unidades de alcoholen gel en más de 20 localidades de la Provincia de Buenos Aires. En este caso BASF donó la materia prima y Algabo se encargó de la elaboración del producto final generando una relación enriquecedora a lo largo de la cadena de valor. Además, junto a otras compañías líderes, lanzamos la iniciativa global **Restarting Together**, que busca ideas innovadoras de emprendedores y pymes para acelerar la vuelta a la normalidad tras la crisis ocasionada por la pandemia y contribuir no sólo a una rápida recuperación económica, sino también a crear una sociedad más resiliente, capaz de hacer frente de manera eficaz y sustentable a crisis similares en el futuro.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020